

NACHHALTIGE EINKAUFSTRATEGIE

ELPLAST EUROPE SP. Z O.O.

EINLEITUNG

Jede Organisation hat Einfluss auf die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft. ELPLAST EUROPE Sp. z o.o. identifiziert und kennzeichnet als Teil ihrer Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften die vier wichtigsten Säulen der nachhaltigen Entwicklung: den Markt, die Organisation, die Umwelt und die Gesellschaft.

Einkäufe gehören zu den strategischen Aktivitäten von ELPLAST EUROPE Sp. z o.o. Eine verantwortungsvolle und nachhaltige Herangehensweise an diesen Bereich trägt direkt zur Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung bei. Alle Ziele und Prinzipien, die im Rahmen dieser Politik festgelegt sind, stimmen vollständig mit dem Verhaltenskodex von ELPLAST EUROPE Sp. z o.o., dem Ethik-Kodex sowie anderen geltenden Vorschriften und Richtlinien überein (z. B. in Bezug auf fairen Wettbewerb, Korruptionsbekämpfung oder Interessenkonflikte). Alle Aktivitäten, die im Rahmen dieser Politik durchgeführt werden, erfolgen in Zusammenarbeit mit Lieferanten und entsprechen den Richtlinien und Anweisungen von ELPLAST EUROPE SP. Z O.O. im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. Alle Maßnahmen, die sich aus den Bestimmungen dieser Politik ergeben, sind an die Strategie und Werte von ELPLAST EUROPE Sp. z o.o. angepasst und entsprechen dem Konzept nachhaltiger Einkäufe.

ZIELE DER NACHHALTIGEN EINKAUFSTRATEGIE

- Streben nach Wertsteigerung der Organisation durch Verbesserung der Effizienz, nachhaltige Investitionen und Einführung innovativer Produkte, systemischer und technologischer Innovationen.
- Effektive Kommunikation mit Lieferanten, basierend auf gegenseitigem Respekt der Kultur und Werte aller beteiligten Parteien.
- Ausgewogenheit zwischen wirtschaftlicher Rentabilität des Geschäfts und umfassendem gesellschaftlichem Interesse sowie verantwortlichem Management der Einkaufsprozesse anstreben.
- Design, Produktion und Implementierung von Produkten in das Angebot, die nachhaltige Entwicklungsstandards erfüllen.
- Unterstützung von Projekten und Investitionen, insbesondere solchen, die sich auf nachhaltige Produktion und Verbrauch beziehen.
- Enge Zusammenarbeit mit Lieferanten zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsstandards in den Bereichen Produktion, Transport, Instandhaltung, Mitarbeiter- und Prozesssicherheit sowie allen anderen Bereichen, in denen Einkaufsprozesse stattfinden.

UNSERE VERPFLICHTUNGEN

Bereichen Rohstoffbeschaffung, technischer Einkauf, Transportdienstleistungen und allen anderen Waren und Dienstleistungen zu erreichen, die von ELPLAST EUROPE Sp. z o.o im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit erworben werden. Wir werden unser Bestes tun, um sicherzustellen, dass unsere Lieferanten sich bei diesen Angelegenheiten an ähnlichen Werten orientieren.

ZUSAMMENARBEIT MIT LIEFERANTEN

Die Verwirklichung der in diesem Dokument festgelegten Ziele ist für ELPLAST EUROPE Sp. z o.o. ein Kriterium zur Entscheidungsfindung im Prozess der Lieferantenqualifizierung.

Von unseren Lieferanten erwarten wir daher:

- die Einhaltung geltender nationaler und internationaler Normen und Rechtsvorschriften sowie Ehrlichkeit in Geschäftsangelegenheiten.
- Lieferanten der ELPLAST EUROPE Sp. z o.o praktizieren oder tolerieren keine Formen von Korruption, Betrug oder Unterschlagung.
- wir erwarten die Einhaltung fairer Wettbewerbsprinzipien, Vertraulichkeit und Schutz von Informationen sowie die Gewährleistung der Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter, einschließlich Subunternehmer, am Arbeitsplatz.
- die Sicherstellung der Sicherheit und angemessenen Qualität der gelieferten Produkte und Dienstleistungen.
- Identifizierung und Bewertung von Sicherheitsrisiken für Personen, die Umwelt sowie angebotene Produkte und Dienstleistungen sowie die Umsetzung von Maßnahmen zur Risikominimierung.
- Informationen über alle Gefahren oder Risiken in Bezug auf gelieferte Produkte und Dienstleistungen an ELPLAST EUROPE Sp. z o.o bereitzustellen.
- ständige und wirksame Begrenzung der negativen Auswirkungen auf die Umwelt.
- Achtung der Menschenrechte.
- Entgegenwirken von Diskriminierung aufgrund von Nationalität, sozialer Herkunft, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung, Religion, Kultur und anderen Ausdrucksformen von Vielfalt.
- Durchführung von Schulungen und Qualifizierungsmaßnahmen für Mitarbeiter.
- Führen einer vollständigen und transparenten Geschäftsdokumentation.

Marcin Pawelak
Geschäftsführer
November 2021